



Identity Driven Business

-

Identitäten, Kontexte, Business

Prof. Dr. Stephanie Teufel
iimt - international institute of management in telecommunications
Chair of Information and Communication Technology Management
University of Fribourg
stephanie.teufel@unifr.ch, www.iimt.ch

Identität



- Vollkommene Gleichheit oder Übereinstimmung (in Bezug auf Dinge oder Personen)
 - Wesensgleichheit
 - Das Existieren von jemanden
 - Etwas als ein Bestimmtes, Individuelles, Unverwechselbares
 - Die als „Selbst“ erlebte innere Einheit der Person
- Identitätsausweis, -nachweis, -papiere, -philosophie, ...


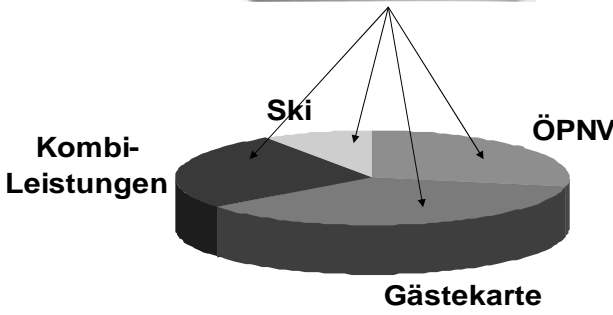
Identitätsmanagement – Individuum & Organisation

<p>Aims of the Individual:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ownership of Identity• Privacy• Efficiency• Personalized Services <p>→ Individuum</p>	<p>Aims of the Organization:</p> <ul style="list-style-type: none">• Efficiency and Competitive Advantage• Security• Mobility• Consistent treatment of the individual• Conformance to regulations <p>→ Kunde & Mitarbeitende</p>
---	--

[The Open Group, 2002]
© Prof. Dr. Stephanie Teufel

University of Fribourg

Privilegien & Rechte - allgäu walser card

The pie chart illustrates the distribution of benefits from the 'allgäu walser card'. The largest segment is 'Gästekarte', followed by 'Kombi-Leistungen', 'Ski', and 'ÖPNV'.

© 2004, Prof. A. Krauth GmbH & Co KG, Niederlassung Überlingen
© Prof. Dr. Stephanie Teufel

University of Fribourg

Identitätsmanagement - Sachidentität



- Identität von Dingen - Sachidentität

„ ... is just concerned with people. Computers, buildings etc. have identities too, and their management presents problems, that are often similar to those presented by the management of personal identities, ...“

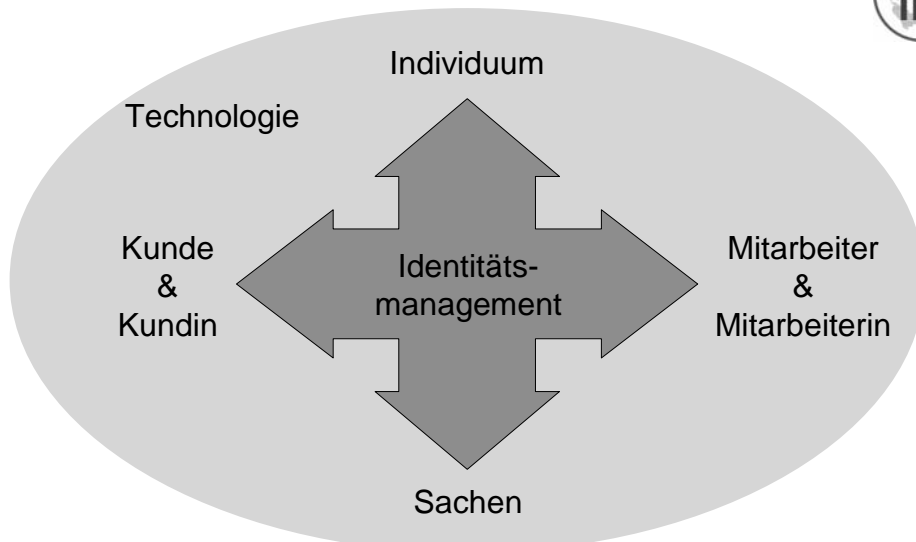
- The Open Group, Business Scenario: Identity Management, 2002



University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

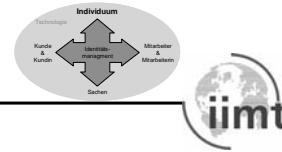
Sichten auf das Identitätsmanagement



University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

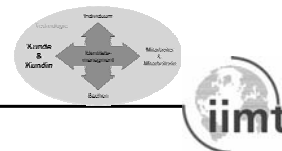
Kontext - Individuum



- **Jedes Individuum**
 - hat seine eindeutige Identität
 - gehört zu unterschiedlichen Gruppen (Arbeit und Freizeit)
 - hat unterschiedliche Verantwortlichkeiten, Rechte und Privilegien in den verschiedenen Gruppen (durch die Persönlichkeit und die assoziierten Rollen)
- **Wünsche**
 - Verschiedene Abstufungen: Identität – Pseudonymität – Anonymität
 - Veröffentlichung der Identitäts- und Adressinformation
 - Authentifizierung
 - Elektronische Zahlung für Produkte und Dienstleistungen
 - Verwaltung der eigenen Identitäten
 - Verwaltung des persönlichen Netzwerks
 - Abwicklung von Transaktionen
- **Zielkonflikt**
 - Informationelle Selbstbestimmung
 - Personalisiertes Leben



„The human experience of identity has two elements: a sense of belonging and a sense of being separate.“
 Salvador Minuchin, Family Therapy, 1974

Kontext – Kunde und Kundin



- B2B, B2C, A2X
- Es besteht eine formale Bindung – Geschäftsbeziehung zwischen den Partnern
- Registrierung als Geschäftspartner – werden initial identifiziert (Identitätsnachweis & Profil)
 → bewusster Prozess & Vertrauensbildung
- **Organisationsseite**
 - interne Verwaltung bzw. Aufbau und Nutzung der Kundenprofile
 - Unterstützen der Kundenanforderungen
 - Verwalten der Identitäten und zugehöriger Rechte
 - Sicherstellen der Datenkonsistenz in verteilten Umgebungen
 - Verwalten von „Mobile“ Individuen
 - Erreichen eines nahtlosen e-client Managements
 - Verhindern von Missbrauch
- **Zielkonflikt**
 - Gradwanderung zwischen Datenschutz und Geschäftsinteressen


B2C - Geschäftsverbindung

- Check-in (Registrierung) bei jeder Fahrt
- Gültige Karte: Control-Record
- Karte ungültig: automatische Verlängerung mit Fließdatum Control-Record & LSV-Transaktions-Record
- Record-Verarbeitung im BackOffice-System smART:

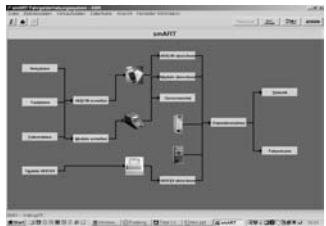
C-Record → statist. Auswertung

LSV-Record → Bankeinzug wird veranlasst.



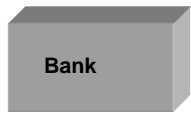
Entwerfer für kontaktlose Chipkarten

WLAN



BackOffice System smART

Einreicherdateien





Bank

University of Fribourg

© 2004, Prof. A. Krauth GmbH & Co KG, Niederlassung Überlingen

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

Kontext – Mitarbeiter und Mitarbeiterin

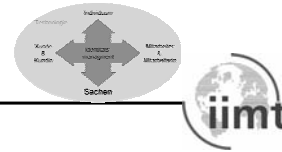



- B2E
- Es besteht eine arbeitsrechtliche Bindung
- Commodity Information & Ressourcen
- **Organisationsseite**
 - interne Verwaltung bzw. Aufbau und Nutzung der Mitarbeiterprofile
 - Unterstützen der Arbeitsaufgaben, applikationsübergreifender Zugriff
 - Verwalten der Identitäten und zugehöriger Rechte und Rollen
 - Sicherstellen der Datenkonsistenz in verteilten Umgebungen
 - Verwalten von „Mobile“ Mitarbeitenden
 - Verhindern von Missbrauch
- **Zielkonflikt**
 - effizientes & effektives Arbeiten
 - Persönlichkeitsrechte

University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

Kontext - Sachidentität

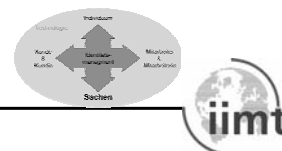


- Es besteht eine Prozessbindung
- Maschine-Maschine-Kommunikation
- Pervasive Computing
- **Organisationsseite**
 - interne Verwaltung bzw. Aufbau und Nutzung der Sachidentitäten
 - Automatischer Ablauf von Prozessen
 - Verwalten der Identitäten
 - Lokalisierung von Sachen
 - Verwalten von „Mobile“ Sachen
 - Verhindern von Missbrauch
- **Zielkonflikt**
 - Automatisierung
 - Sicherheit

University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

Maschine-Maschine-Kommunikation



Wireless LAN



Ethernet Hub



Access Point



Bordrechner

Kommunikationssystem
(GSM/GPRS, WLAN 802.11b)

Verkaufssystem

© 2004, Prof. A. Krauth GmbH & Co KG, Niederlassung Überlingen

University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

Technologien & Anwendungen



- Corporate Identity Management
- Role-Based Access Control
- Public Key Infrastructure
- Third-Party Identity Management – Passport
- Federated Identity Management – Liberty Alliance
- SAML
- Identity Information Formats
- Identity Protector
- Directory Services
- Portals
- EAM-Komponenten
- SSO-Komponenten
- User Provisioning-Systeme
- Asset Management
- ...

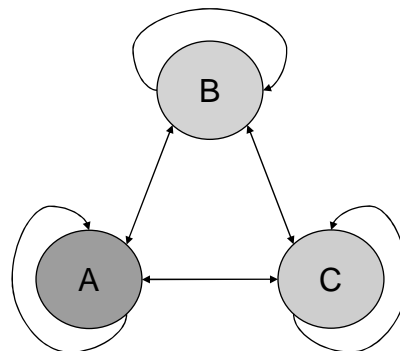
University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

Identity Driven Business



- Beispiele:
 - A2X
 - Elektronische Steuererklärung
 - A2A: Rechtshilfe
 - B2B
 - Bridge-CA
 - DB-Flottenmanagement
 - B2E
 - GM Portal
 - B2C
 - Star Alliance
 - Cumulus Karte
 - Future Store



University of Fribourg

© Prof. Dr. Stephanie Teufel

Wohin geht die Reise?



- Anforderungen werden immer komplexer
- Unterschiedliche Anforderungen je nach Kontext
- Wunsch nach
 - personalisiertem Leben
 - informationeller Selbstbestimmung
 - effektivem & effizientem Arbeiten



personalisierte und bedarfsgerechte Bereitstellung von Produkten und Diensten auf der Basis einer flexiblen und effizienten Infrastruktur unter Berücksichtigung datenschutzrechtlicher und sicherheitsrelevanter Aspekte

Copyright 2002 by Randy Glasbergen. www.glasbergen.com



“Someone got my Social Security number off the internet and stole my identity. Thank God — I hated being me!”