

# Sein und Schein sicherer Authentifizierung

- Best Practice -

**Dr. Urs E. Zurfluh**  
**Ad Vantis AG**

**urs.zurfluh@advantis.ch**  
**www.advantis.ch**

**Authentizität**

**Trends**

**Wirkung von Massnahmen**

**Risikobereitschaft**

**Vertrauensbildung**

**Best Practice**

**Empfehlung**

**Fazit**

Verlust der **Vertraulichkeit**:

Daten werden unberechtigterweise gelesen.

Verlust der **Integrität**:

Daten werden unberechtigterweise modifiziert.

Verlust der **Verfügbarkeit**:

Die Funktionalität von SW oder HW wird unbefugterweise beeinträchtigt.

### Verlust der **Verbindlichkeit**:

**Die Verbindlichkeit von Transaktionen ist nicht gewährleistet.**

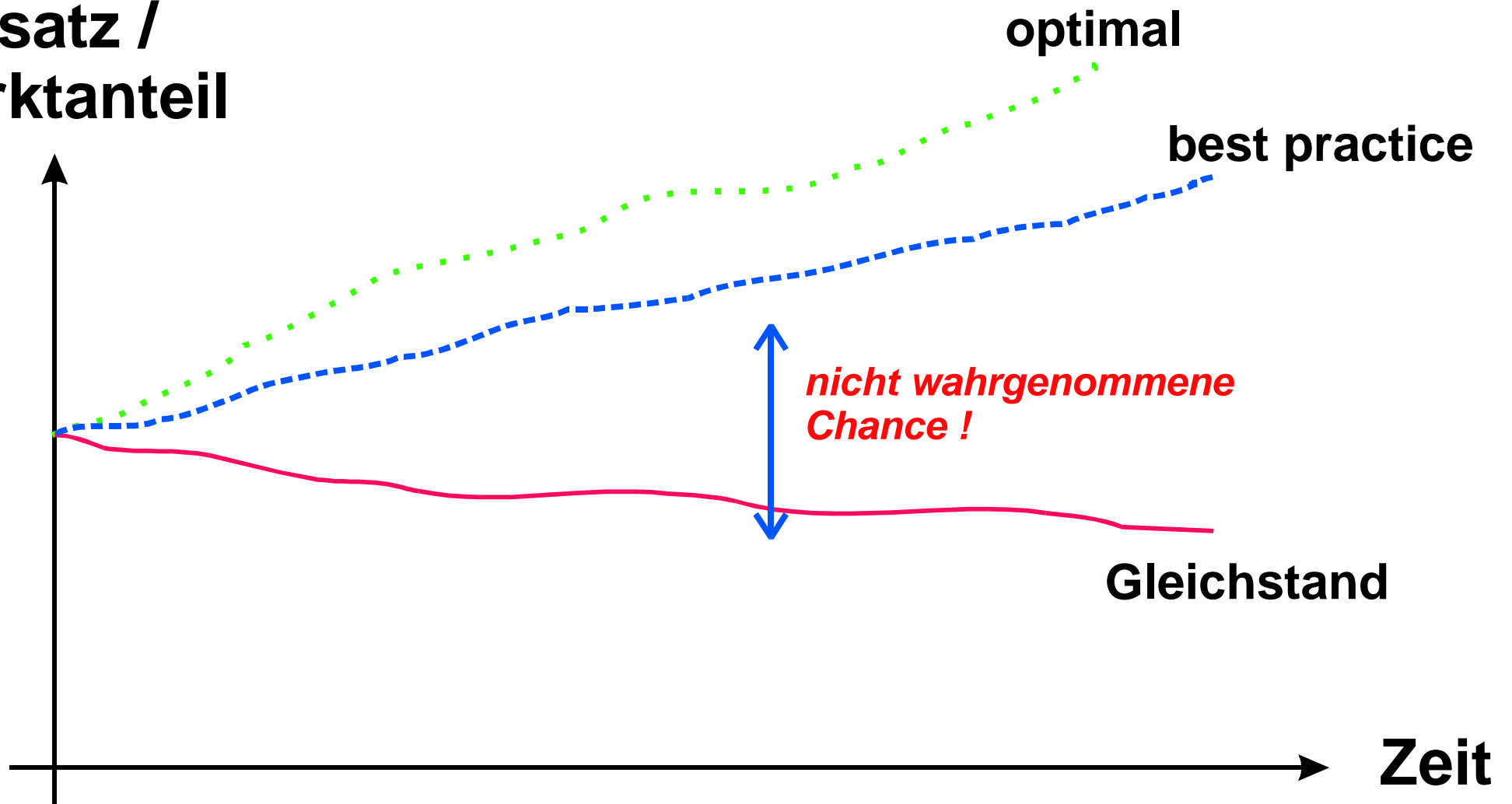
**Das Senden und Empfangen von Nachrichten kann geleugnet werden.**

### Verlust der **Authentizität**:

**Die Echtheit eines Partners wird gefälscht.  
Der Ursprung der Daten ist nicht gesichert.**

# Business Risks

Umsatz /  
Marktanteil

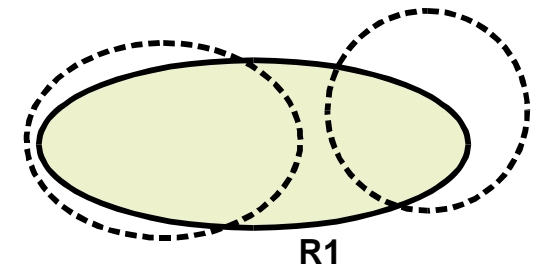


# Wirkung von Massnahmen

## Wirksamkeit :

Wirksamkeit der Massnahme  $M_A$  auf das Risiko  $R_1$

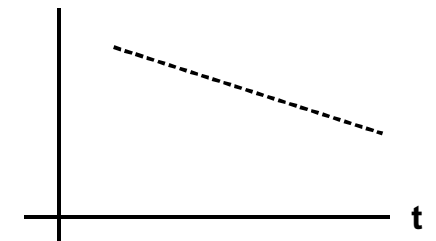
$$\eta_{A;1} = \frac{M_{A \text{ theoretisch}}}{R_1} \quad \text{eta}$$



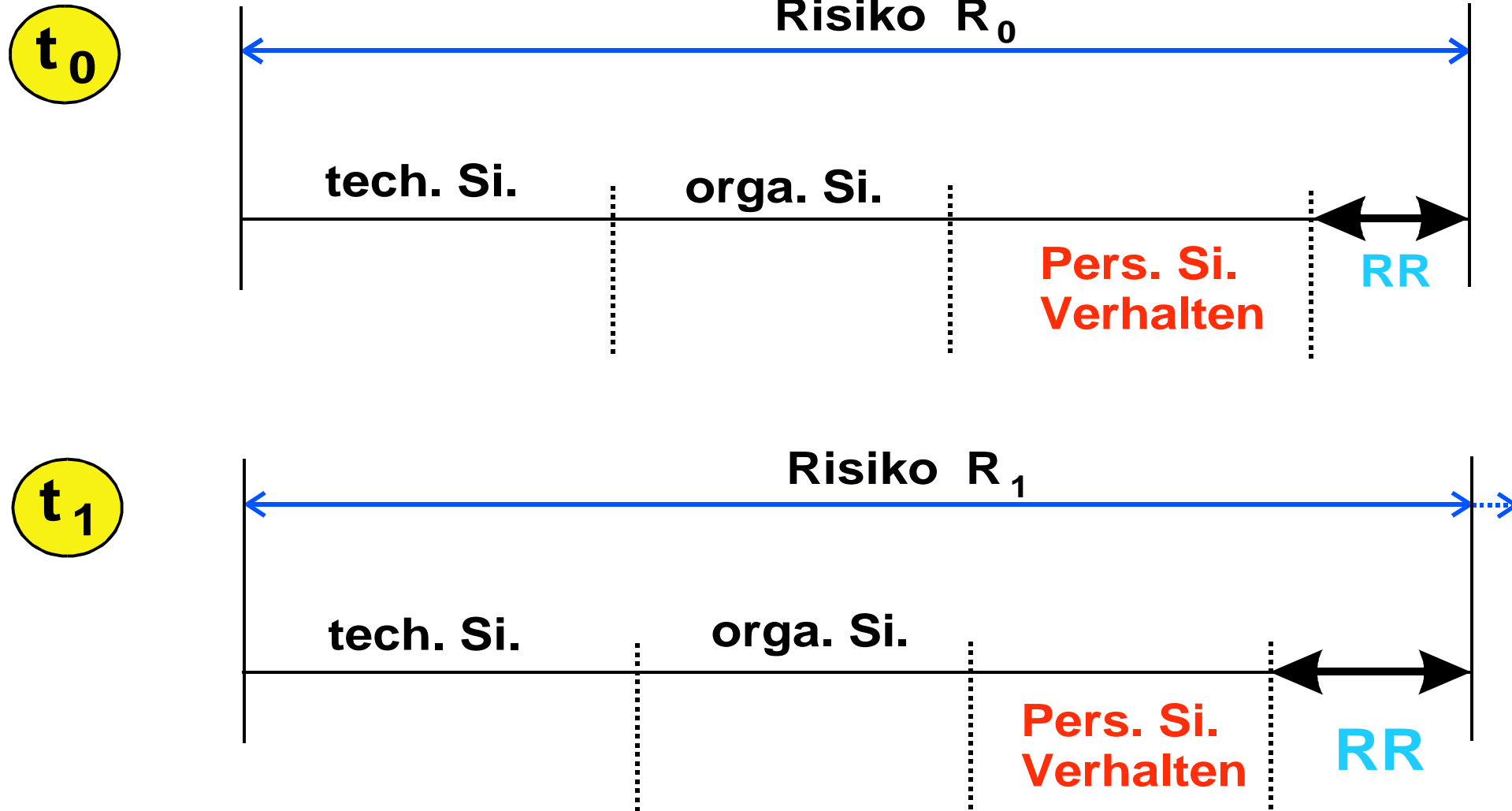
## Wirkungsgrad :

Wirkungsgrad der Massnahme  $M_A$

$$\chi_A = \frac{M_{A \text{ effektiv}}}{M_{A \text{ theoretisch}}} \quad \text{chi}$$

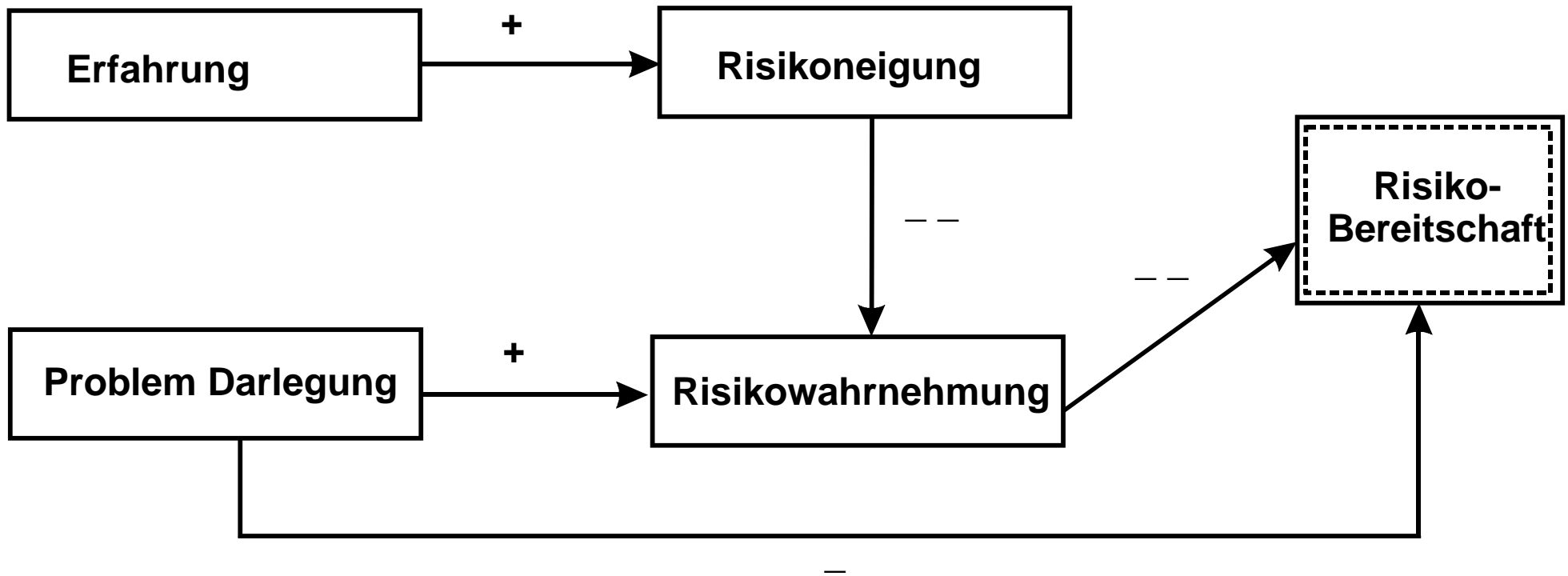


# Risikobereitschaft



# Mediationsmodell Risikobereitschaft

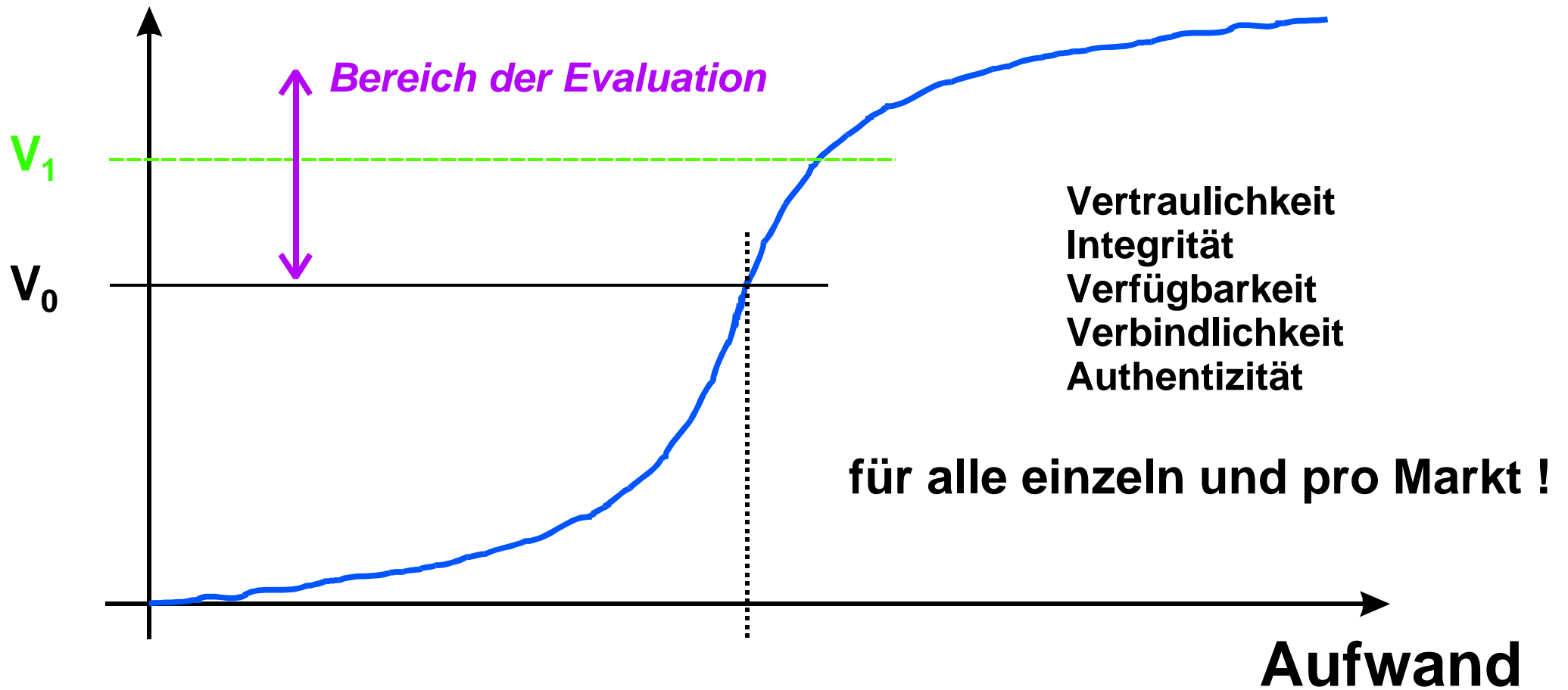
Experiment / Realität :



Sitkin

# Vertrauensbildung

## Vertrauen



- **Wissen / haben / sein**  
Geräte aufwändig; Akzeptanz?
- **Lösung abhängig von gefordertem Sicherheitsniveau**
- **Username/PW praktikabel, wenn Organisation sauber**
- **Single sign on**
- **Keine globale Standards**
- **Zertifikate noch ohne Durchbruch**

- **Ausgewogenheit Technik / Organisation**
- **Sicherheitskultur entscheidend**
- **Gesamtes Umfeld betrachten**
- **Vorsicht mit komplexen technischen Lösungen**
- **Einfache Lösungen sind durchaus praktikabel**
- **Gefahren / Risiken im Auge behalten**
- **Sensorium zur Zustandsüberwachung einbauen**

- **Problem beidseitig (Kunde / Lieferant)**
- **Wirksamkeit und Wirkungsgrad beobachten**
- **Vertrauen ist das Endziel**
- **Zwischen Sein und Schein darf es eine bewusste Differenz geben**
- **Einfache Lösungen sind tauglich, aber sauber designen**
- **den Kunden im Auge behalten, komfort**